

Küchenherbst 2020: Branche unter einem virtuellen Dach vereint

Aktuell über 180 Aussteller und Marken an der Küchenfachmesse

kuechenherbst.online beteiligt

Der Hotspot der Küchenbranche für Neuheiten-Vorstellung, Netzwerken, Kommunikation und gute Geschäfte sind die auf Mitte September abgestimmten Veranstaltungen in Messezentren und Hausausstellungen im Großraum Osnabrück, Verl und Vlotho: der sogenannte „Küchenherbst“. Bisher ausschließlich „live“ veranstaltet, haben die Digitalisierung und die Geschehnisse in Folge der Corona-Pandemie auch hier neue Ideen erfolgreich beflügelt. Branchenübergreifend, unternehmensunabhängig, digital, räumlich und zeitlich grenzenlos ist so „kuechenherbst.online“ gestartet und versammelt unter seinem virtuellen Schirm zwei Wochen vor offiziellem Messebeginn bereits 189 Aussteller und Marken – die Branche hat zueinander gefunden und wird sich eindrucksvoll präsentieren.

Messespezialist Trendfairs GmbH aus München steht hinter dem anspruchsvollen Projekt, welches der gesamten Branche offensteht, das einfach zu nutzen und ab 19. September verfügbar ist. Die hohe Nachfrage nach dem Portal machte zuletzt die Einführung weiterer, neuer Produktgruppen notwendig: Hinzugekommen sind nun auch die Bereiche „Zerlegtmöbel“, „Zulieferer“ sowie „Hauswirtschaftsraum“.

Ihre Teilnahme an der innovativen Plattform haben jüngst die Aussteller und Marken Altec, Caressi, Dein-Konfigurator, Jaka-BKL, KH System Möbel, Küchenfinder, der Küchen Spezial-Verbund, Noodles & Noodles, Novy, Raumplus, Schösswender, Sedia, Speedmaster, Sprinz, die Weigert Industrievertretung und Blum erklärt. Der zuletzt genannte Beschlagspezialist aus Österreich mit Deutschland-Niederlassung in Herford sieht die Teilnahme als hervorragende Möglichkeit, weltweit via kuechenherbst.online präsent zu sein. Denn über diese digitale Gemeinschaft ist ein Pool von über 17.000 qualifizierten Fachbesucher ansprechbar, von denen aktuell 13.000 über einen eigenen Zugang zum Portal verfügen.

Neben diesen und anderen, bereits kommunizierten Einzelausstellern sind auch ganze Messezentren mit ihren Messegästen online im Portal präsent. Dazu gehören

trendfairs Presseinformation

beispielsweise die Architekturwerkstatt, area30/cube30, Gut Böckel, House-4-Kitchen oder das Kitchen Center Löhne. Damit können die auf kuechenherbst.online vertretenen Unternehmen und Marken herausstellen, dass sich hier mit wenigen Ausnahmen die gesamte Küchenbranche versammelt und der weltweiten Fach-Öffentlichkeit präsentiert. Nicht zuletzt ist das Portal deshalb auch neben Deutsch in englischer Sprache ausgelegt.

Die weitfassende Onlinemesse läuft auf allen gängigen Betriebssystemen und Browsern, ist responsiv, somit auch per Smartphone erreichbar und bietet seinen Fach-Besuchern zwischen dem 19. und 24. September Video-Chats, Vorträge und Live-Videoübertragungen von neun bis 18 Uhr, sowie Produkt- und Markeninnovationen aller teilnehmenden Partner rund um die Uhr – an jedem Ort der Welt und noch viele Wochen über die eigentliche Hauptveranstaltung hinaus. Das wichtigste Handwerkzeug jedes registrierten Nutzers ist die hinterlegte Funktion „Meine Messe“ – ein individuelles Logbuch und Protokoll für den eigenen Messeaufenthalt, welches nur der Besucher selbst sehen kann.

Hierüber können Besucher ihre Video-Calls und Chats tätigen oder Live-Videoübertragungen von verschiedenen Ausstellern ansehen, die ihre Produktneuheiten vorstellen. Via E-Mail lassen sich Anfragen stellen, digitale Notizen zu den Ausstellern werden abgelegt und jeder Nutzer sieht individuell, welche Aussteller schon besucht worden sind. Und auch damit der Überblick gewahrt bleibt und später nichts in Vergessenheit gerät, gibt es den Bereich „Meine Messe“ – wo jeder kuechenherbst.online-Besucher für sich entscheidet, wie er sein persönliches Profil verwaltet.

trendfairs Presseinformation

Bildunterschriften

Landkarte:

Die Landkarte zeigt alle am kuechenherbst.online teilnehmenden Unternehmen und Messezentren in Ostwestfalen. Sie ist direkt auf der Startseite der Online-Küchenfachmesse zu finden. Der Besucher kann per Mausklick direkt ein Unternehmen auswählen oder ein Messezentrum und die sich darunter befindenden Aussteller virtuell besuchen.

„Meine Messe“:

Jeder Besucher des kuechenherbst.online erhält ein eigenes persönliches „Logbuch“ seines virtuellen Messebesuchs. Unter „Meine Messe“ kann er dann seine Aussteller-Besuche, geplanten Anrufe und Live-Videoübertragungen verwalten und tätigen. Er kann Aussteller zu seinen Favoriten hinzufügen und sich ebenfalls Notizen und Bilder zu bestimmten Unternehmen und Produkten abspeichern.

Links

[Tagesaktuelle Ausstellerliste kuechenherbst.online](#)

[Link zum Erklärvideo für Fachbesucher](#)

(QR-Code zum Erklärvideo für Printmedien befindet sich im Download-Ordner)

Pressekontakt kuechenherbst.online

Michael Rambach

Telefon +49 171 7701014

E-Mail: rambach@trendfairs.de

trendfairs Presseinformation

Die trendfairs GmbH ist ein unabhängiger Messeveranstalter anspruchsvoller Branchen-Events. Mit exzellentem Event-Know-how und feinem Marktgespür schafft die trendfairs GmbH Erlebnisswelten mit hoher Anziehungskraft. Die Premium-Fachmesse "küchenwohntrends" in München, die Fachmesse "küchenwohntrends" in Salzburg sowie die "area30 und cube30", die Order-Fachmessen für die Küchenbranche in Löhne sowie die Online-Messe kuechenherbst.online.

Die trendfairs ist erreichbar unter: trendfairs GmbH - Stefan-George-Ring 2 - 81929 München -Telefon +49 89 244 193 200 - Telefax +49 89 24 4 193 203 - info@trendfairs.de - www.trendfairs.de